

Seona Lim		imseona@gmail.com	
Education			
2017 - 2020	서울대학교 미술대학 디자인전공 박사 졸업	2017 - 2020	Doctor of Design, Design Department, College of Fine Arts, Seoul National University
2012 - 2014	서울대학교 미술대학 시각디자인전공 석사 졸업	2012 - 2014	MFA, Design Department, College of Fine Arts, Seoul National University
2003 - 2007	서울대학교 미술대학 시각디자인전공 학사 졸업	2003 - 2007	BFA, Design Department, College of Fine Arts, Seoul National University
Experience			
2022 - 2025	연구교수, BK 4단계 사회적감수성을 실천하는 디자인 연구단, 서울대학교	2022 - 2025	Research Professor, BK21 Design Research Group, Seoul National University
2020 - 2022	박사후연구원, BK 4단계 사회적감수성을 실천하는 디자인 연구단, 서울대학교	2020 - 2022	Postdoctoral Researcher, BK21 Design Research Group, Seoul National University
2016 - 2020	디자인 스튜디오 ,구르메그래프	2016 - 2020	Co-founder, Gourmet Graph Design Studio
2012 - 2015	디자인 스튜디오, 스튜디오 리암	2012 - 2015	Founder, Studio Liam
2009 - 2011	LG생활건강 디자인센터 크리에이티브팀	2009 - 2011	Creative Team, Design Center, LG Household & Health Care
2007 - 2009	(주)롯데푸드 상품개발실 광고디자인팀	2007 - 2009	Advertising Design Team, Product Development Division, Lotte Food Co., Ltd.
Teaching Experience			
2016 - 현재	서울대학교 디자인학부: 매체의기초, 시각디자인기초, 아이덴티티 디자인, 브랜드디자인프로젝트	2016 - Present	Lecturer, Department of Design, Seoul National University: Media Design Basics, Basic Visual Design, Identity Design
2023 - 현재	서울과학기술대학교 강사: 아이덴티티디자인(1),(2)	2023 - Present	Lecturer, Seoul National University of Science and Technology: Identity Design(1),(2)
2024 - 현재	서울교육대학교 강사: 글로벌지속가능교육, 디자인스튜디오		
2020 - 2021	한경대학교 디자인전공 강사: 조형과구조, 브랜드디자인프로젝트	2020 - 2021	Lecturer, Hankyong National University: Form and Structure, Brand Design Project
2017	명지대학교 디자인학부 강사: 타이포그래피	2017	Lecturer, Myongji University: Typography
2016 - 2017	연세대학교 원주캠퍼스 디자인예술학부 강사: 시각디자인(1)	2016 - 2017	Lecturer, Yonsei University, Wonju: Visual Design I
2015 - 2017	계원예술대학교 광고브랜드과 강사: 크리에이티브 스튜디오(1),(2)	2015 - 2017	Lecturer, Kaywon University of Art & Design: Advertising and Branding, Creative Studio I & II
2014 - 2016	서울대학교 미술대학 디자인학부 조교	2014 - 2016	Administrative Assistant, Department of Design, College of Fine Arts, Seoul National University
2012	3차년도 융합형 디자인대학 육성사업 선임 연구원	2012	Research Fellow, 3rd-Year Convergence Design University Development Project
Selected Publications			
2023	A대학교 시각디자인 전공과정에 관한 정성적 연구: 미국 디자인 평가인증제 NASAD의 평가 항목을 기준으로, ADR 145호(Vol.36, No.2)	2023	"A Qualitative Study of the Curriculum of Visual Communication Design Majors at University A: Based on NASAD, a Design Certification System in the U.S.," Archives of Design Research, Vol. 36, No. 2.
2021	지속가능한 브랜드 커뮤니케이션을 위한 시각언어 라이브러리 활용 제안, 기초조형학연구 22권 3호(통권105호)	2021	"Suggestion of Visual Language Library for Sustainable Brand Communication," Journal of Basic Design & Art., Vol. 22, No. 3.
2020	박사학위논문 : 브랜드의 새로운 가능성으로서 커뮤니티 소통을 위한 커뮤니케이션 디자인 가이드 연구-종로구 홍보 채널 브랜드를 중심으로	2020	Doctor of Design. Dissertation: "A Study on a Communication Design Guide for Community intercommunication - Focusing on Jongno-gu PR Channel Brand"
2014	석사학위논문 : 통합브랜딩에서 디자인 중심의 그래픽디자인의 역할 확장 연구	2014	Master's Thesis: "A Study on the Expanded Role of Designer-Centered Graphic Design in Integrated Branding."
Exhibitions			
2024	«Shapes of Showing», 2인전, 샘미술관, 2024.01.12-2024.02.02	2024	Shapes of Showing, two-person exhibition, Sam Art Museum, Seoul, Korea.
2024	Hi, Ai 네번째 기획전시, «Ai to 세종», 광화문광장 해치마당 영상창, 단체전, 2024.02.01-2024.02.28	2024	Hi, Ai: The Fourth Special Exhibition — Ai to Sejong, group exhibition, Gwanghwamun Square Haechi Madang Media Wall, Seoul, Korea.
2023	제 3회 개인전 : «A Still Life of Celebration», 일본, Gallery JIN, 2023.2.21-2023.02.26	2023	A Still Life of Celebration, solo exhibition, Gallery JIN, Yokohama, Japan.
2022	«오브제가된 사물», KCDF 갤러리 : 기획 및 전시 참여, 단체전, 2022.12.08-2022.12.25	2022	Objects and Objects, group exhibition, KCDF Gallery, Seoul, Korea.
2021	한국타이포그래피학회 단체전시 15, «노래하는 말 노래하는 글», 온라인전시, 2021.12.20.-2022.01.20.	2021	Korean Society of Typography Exhibition 15: Singing Words, Singing Letters, online exhibition.
2020	한국타이포그래피학회 단체전시 14, «만질수없는», 온라인전시, 2020.12.08-2021.02.28	2020	Korean Society of Typography Exhibition 14: Untouchable, online exhibition.

2020	2회 임선아 개인전 : «도시의 초상», 인천아트플랫폼, 2020 11.25-12.02	2020	The 2nd Solo Exhibition of Seona Lim: <i>Urban Landscape</i> , Incheon Art Platform, Incheon, Korea.
2020	«DDP 디자인페어 2020», 온라인전시, 2020.11.20-12.31	2020	<i>DDP Design Fair 2020</i> , online exhibition.
2019	1회 임선아 개인전 : «공간과 심상에 관한 시각실험», 서울, 인사아트센터, 2020.9.18-9.23	2019	The 1st Solo Exhibition of Seona Lim: <i>Visual Experiments on Space and Contemplation</i> , Seoul Insa Art Center, Seoul, Korea.
2018	«Suzhou Design Week 2018», Suzhou Gusu District Peachblossom Village	2018	<i>Suzhou Design Week 2018</i> , Suzhou Gusu District Peachblossom Village, Suzhou, China.
2018	«공예트렌드페어 2018», 서울 Coex	2018	<i>Craft Trend Fair 2018</i> , COEX, Seoul, Korea.
2018	DDP SEOUL DESIGN CLOUD-«소통의문구 전», 서울,	2018	DDP SEOUL DESIGN CLOUD — <i>A Place for Communication</i> , DDP, Seoul, Korea.
2017	«DDP 공예트렌드페어 2017», 서울 Coex	2017	<i>Craft Trend Fair 2017</i> , COEX, Seoul, Korea.
2017	«한국기초조형학회 서울 국제기획 초대작품전», 서울, 예술의전당 한가람미술관	2017	<i>Invited Exhibition of the Korean Society of Basic Design & Art</i> , Hangaram Art Museum, Seoul Arts Center, Seoul, Korea.
2013	«2013 Urban media design exhibition», How do I feel?, 서울대학교 49동 삼원 S&D홀	2013	<i>2013 Urban Media Design Exhibition</i> — How Do I Feel?, S&D Hall, Building 49, Seoul National University, Seoul, Korea.
2012	끌레도르 팝업스토어 전시- «Melt Away», 서울, 블루스퀘어	2012	<i>Melt Away</i> , Collaed Pop-up Store Exhibition, Blue Square, Seoul, Korea.
Awards			
2025	주민등록증 디자인 공모 - 1단계 최종 7팀 선정	2025	Selected as a Top 7 Finalist (Stage 1), Korean Resident Registration Card Design Competition
2022	한국공예디자인진흥원 공모 단체전시 부분 선정- 전시기획	2022	Selected for the Group Exhibition Category, Korea Craft & Design Foundation(KCDF) Design Competition (Exhibition Planning)
2019	제 2회 전통문화유산활용 브랜드문화상품 공모(2인 공동 출품), 최종 선정	2019	Final Winner, 2nd Traditional Cultural Heritage Brand Merchandise Design Competition (Collaborative Project)
2018	제 1회 전통문화유산활용 브랜드문화상품 공모(2인 공동 출품), 최종선정	2018	Final Winner, 1st Traditional Cultural Heritage Brand Merchandise Design Competition (Collaborative Project)
2018	K Design Award <Society M> (2인 공동 출품), Bronze Winner	2018	Bronze Winner, K Design Award — Society M (Collaborative Project)
2015	제 3회 서울상징관광기념품 공모전 (2인 공동 출품), 입선	2015	Finalist, 3rd Seoul Symbol Souvenir Design Competition (Collaborative Project)
2012	2012 코렐 디자인 공모전, 금상	2012	Gold Prize, Corelle Design Competition
2012	네슬레 브랜드 디자인 공모전, 은상	2012	Silver Prize, Nestlé Brand Design Competition
2012	부산 아쿠아리움 10주년 기념 엠블렘 공모, 금상	2012	Gold Prize, Busan Aquarium 10th Anniversary Emblem Design Competition
Research Projects			
2022	초등학교 국어교과서 사용적합성 연구 - 제목용 서체, 참여연구원	2022	Research on the Appropriateness of Title Typefaces for Elementary Korean Language Textbooks (Researcher)
2022	유한양행 애견 사료 브랜드 및 패키지 디자인 시스템 연구, 선임연구원	2022	Brand Identity and Packaging Design System for Yuhan Pet Food (Researcher)
2021	초등학교 국어교과서 사용적합성 연구 - 본문용서체, 참여연구원	2021	Research on the Appropriateness of Body Typefaces for Elementary Korean Language Textbooks (Researcher)
2018	서울대학교 미술대학 시각 상징 연구, 선임연구원	2018	Visual Identity System Research for the College of Fine Arts, Seoul National University(Senior Researcher)
2014	서울대학교 호암교수회관 캐이터링 서비스 브랜드 아이덴티티 디자인 연구, 선임연구원	2014	Brand Identity Research for Hoam Faculty House Catering Service, Seoul National University (Senior Researcher)
2013	경상북도 종가 문장 인장 디자인 2차 개발, 참여연구원	2013	Heritage Family Symbol Development for Gyeongsangbuk-do (Phase II)(Researcher)
2013	서울대학교 기념품 디자인 산학, 선임연구원	2013	Souvenir Design Project, Seoul National University (Senior Researcher)
2012	초당두부 간편식 신제품개발 산학, 선임연구원	2012	Product Development Project for Chodang Tofu (Senior Researcher)